

**Заявка**

на участь в конкурсі "Бібліотека – як сучасний інформаційний центр"

*Інформація про бібліотеку*

**Назва – Центральна бібліотека ім. В.В. Маяковського**

Культурний, інформаційний і просвітницький центр Київського району м. Харкова. Виконує функції головної бібліотеки та координує діяльність бібліотек району, надає їм науково-методичну допомогу.

У Центральній бібліотеці був проведений капітальний ремонт, створено комфортне середовище для користувачів.

Станом на 2016 рік бібліотека обслуговує понад 6000 користувачів, її відвідують майже 29400 чоловік, книговидача складає 123690 примірників. Бібліотечний фонд становить понад 70850 друкованих одиниць.

*У структурі бібліотеки* : абонемент, читальний зал, відділ комплектування, Інтернет-центр.

Довідково-пошуковий апарат бібліотеки складає: алфавітний каталог, систематичний каталог, періодична картотека статей, краєзнавча картотека.

З 2007 року Центральна бібліотека ім. В. В. Маяковського є членом «Корпоративної мережі публічних бібліотек міста Харкова» та працює над створенням електронного каталогу.

Читачами бібліотеки є учні загальноосвітніх середніх шкіл Київського району № 4, 5, 36, студенти Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. Петра Василенка, Харківського національного університету Повітряних Сил імені Івана Кожедуба, Харківського патентно-комп'ютерного коледжу, Харківський комп'ютерно-технологічний коледж НТУ ХПІ, школи мистецтв Харківської міської ради, учні та студенти інших навчальних закладів м. Харкова, користувачі Територіального центру соціального обслуговування Київського району, жителі Київського району.

Протягом багатьох років Центральна бібліотека ім. В. В. Маяковського є базою практики з підготовки бібліотечних працівників у співпраці з Харківською державною академією культури та Харківським вищим коледжем мистецтв.

## **Досягнення бібліотеки**

У 2012 році ЦБ ім. В. В. Маяковського стала переможцем третього туру конкурсу «Організація нових бібліотечних послуг на основі безкоштовного доступу до Інтернет» програми «Бібліоміст». На сьогоднішній день, бібліотека підключена до мережі Інтернет і забезпечує вільний доступ користувачів до світової комп'ютерної мережі.

У 2013 році ЦБ ініціювала та впровадила за підтримкою адміністрації відділу культури Київського району Харківської міської ради, та Ради ветеранів Київського району м. Харкова медіа - проект «Военная летопись Киевского района», за що була нагороджена «Дипломом лауреата акції фоторобіт «Незгасна пам'ять» Харківської обласної державної адміністрації та «Подякою» адміністрації Київського району Харківської міської ради.

У 2015 році Центральна бібліотека ім. В. В. Маяковського зайняла друге місце у загальноміському огляді-конкурсі рекламних заходів публічних бібліотек міста Харкова «Реклама – як шлях до успіху»; головний бібліотекар ЦБ стала переможцем (1 місце) в обласному web – конкурсі професійної майстерності бібліотекарів «Слобожанська КНИГиня».

Фахівці бібліотеки активно впроваджують новітні технології, використовують різні програми для створення відеопродукції, такі, як кіностудія Windows Live, PowerPoint, скрайбінг PowToon, Animo trial, Book TRAILERS, Photoreach, ФотоШоу PRO.

Використання новітніх технологій сприяє рекламі бібліотеки в соціальних мережах Інтернет-простору:

- діяльність ЦБ ім. В. В. Маяковського відображується та сайті - <http://biblioteka-mayakovskogo.edu.kh.ua/>;

- бібліотека має свою сторінку на Facebook - Библио Маяк - <https://www.facebook.com/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE-%D0%9C%D0%B0%D1%8F%D0%BA-243910735963551/>;

- попередженню читацької заборгованості сприяє нагадування читачам – боржникам у Контакті - Бібліотека Маяковського - <https://vk.com/id338181165>; та в Однокласниках - БІБЛІОТЕКА Маяковського - <https://ok.ru/>.

Використання новітніх технологій сприяє розвитку нових форм масової роботи, так матеріали Фотосесії в бібліотеці розміщені на таких ресурсах:

-«Шляпки»-<http://biblioteka-mayakovskogo.edu.kh.ua/fotopozitiv/>;  
[https://www.youtube.com/watch?v=R\\_yPk4RPQw](https://www.youtube.com/watch?v=R_yPk4RPQw).

- «Фотосесия продолжается» - <http://biblioteka-mayakovskogo.edu.kh.ua/fotopozitiv/>;  
<https://www.youtube.com/watch?v=6YrMpzEmkh0>.

- «Читатели и их любимцы» - <http://biblioteka-mayakovskogo.edu.kh.ua/fotopozitiv/>;  
<https://www.youtube.com/watch?v=FiaVTVEG8QQ>.

Нового забарвлення набуває традиційна інформаційно – видавнича діяльність, завдяки використанню новітніх технологій Microsoft Publisher, PowerPoint та інших, рекламні

листівки, буклети, бюлетені, розміщені на Інтернет-ресурсах стають доступними широкому колу користувачів:

- Calameo - <http://ru.calameo.com/accounts/2833960>;
- Issuu - <https://issuu.com/biblmayakovskogo>
- Myshared - <http://www.myshared.ru/slide/1270766/>.

Створені бібліотекарями відеоролики розміщені на власному каналі: biblioteka mayakovskogo - <https://www.youtube.com/watch?v=VqFlzFsvtPo>, а також на сайті бібліотеки у розділах: Центральна бібліотека ім. В.В. Маяковського, Бібліо TV, Фотопозитив, Web – ресурси. Указані власні відеоматеріали успішно використовуються у якості реклами та під час проведення масових заходів.

Активно використовуються Інтернет-ресурси для створення нових форм масової роботи та наочної інформації, так для відзначення 30 - річчя від дня Чорнобильської трагедії, ЦБ ім. В. В. Маяковського підготувала онлайн - книжкову панораму "Чорнобиль - біль душі", яка була розміщена власному блозі, створеному на Інтернет-ресурсі – mysite - <http://biblmayakovskogo.wixsite.com/mysite>.

На Інтернет-ресурсі Wix було створено нестандартний сайт про їжу та кулінарне мистецтво в літературі як засіб розкриття характеру героїв, зображенню суспільного життя та епохи - Литературное кафе "Маяк" LitMayak - <http://biblmayakovskogo.wixsite.com/mysite-2>.

З метою популяризації читання серед різних категорій читачів за допомогою програми ФотоШоу PRO було створено оригінальні відеоролики: "Розовые книги" (<https://www.youtube.com/watch?v=KMohXBFO7mw&feature=youtu.be>); "Сиреневые книги" (<https://www.youtube.com/watch?v=DiixQgdyU18>).

Інформацію про цікаві масові заходи, проведені бібліотекою розміщуються на сайті бібліотеки, на сторінці Facebook, а також на ресурсі - Photoreach - <http://photoreach.com/home>.

### **Концепція розвитку бібліотеки як сучасного інформаційного центру**

Для подальшого розвитку бібліотеки як сучасного інформаційного центру необхідно вирішити наступні завдання:

Спрямувати діяльність бібліотеки на створення сприятливих умов для вільного і необмеженого доступу до всієї потрібної користувачам інформації, чому буде сприяти створення власних інформаційних ресурсів бібліотеки, залученню максимальної кількості віддалених користувачів, забезпеченню їх якісною та оперативною інформацією, розширенню комунікаційного середовища бібліотеки.

Завдяки інформаційно-комунікаційним технологіям (ІКТ) бібліотека, використовуючи всі можливі технічні інновації та сервіси, створить передумови для докорінної зміни інформаційно-бібліотечних технологій і розвитку нових видів обслуговування користувачів.

Представлення створених бібліотекою видань на Інтернет - ресурсах забезпечить вільний доступ до результатів досліджень бібліотеки, підвищить її рейтинг, статус, авторитет, а також престиж.

Формування образу Центральної бібліотеки ім. В. В. Маяковського як сучасної бібліотеки, підвищення її функції у створенні відкритого публічного простору й виконання ролі активного медіатора, що сприяє комунікації в соціумі і формуванню нових зв'язків у громадянському суспільстві. Для виконання поставленого завдання необхідно розширити досвід співпраці бібліотеки з неформальними молодіжними організаціями шляхом створення на базі бібліотеки Молодіжного клубу «Крок у майбутнє».

*Завдання Молодіжного клубу:*

1. Знайомство молодіжної аудиторії з міжнародними, всеукраїнськими та харківськими громадськими організаціями, проектами та ініціативами, які б сприяли самореалізації кожної особистості в процесі її активної участі в розвитку громадянського суспільства.
2. Створення умов для самопрезентації громадських ініціатив.
3. Налагодження комунікативних зв'язків між:
  - різними громадськими організаціями та ініціативами;
  - громадськими організаціями та молоддю;
  - соціальними групами з різними ступенями громадської активності.
4. Залучення молоді – учасників заходів клубу – до громадської діяльності через безпосереднє знайомство з волонтерськими рухами міста Харкова та Харківської області.
5. Формування дискусійної платформи для обговорення найактуальніших проблем розвитку громадянського суспільства.
2. Молодіжний клуб повинен стати платформою для об'єднання зусиль у розвитку різноманітних соціальних ініціатив.
4. Популярація ідеї навчання впродовж життя та неформальної освіти через використання виключно інтерактивних форматів роботи: цьому сприяє практична спрямованість Молодіжного клубу та його принципова орієнтованість на методи активного навчання і здобуття учасниками не тільки нових знань, але й навичок, необхідних свідомому громадянину. Серед найпопулярніших форм заходів у межах клубу можна назвати майстер-клас, тренінг, work-shop, полігон ідей.
5. Знайомство членів клубу з різноманітними аспектами української та зарубіжної культури.

## Комунальний заклад культури

«Центральна бібліотека ім. В. В. Маяковського ЦБС Київського району»

м. Харкова

Продовжити роботу з клубом «Зустріч». Крім проведення масових заходів, активізувати навчання членів клубу навичкам роботи на комп'ютері.

Організувати клуб по вивченню англійської мови для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, клуб з підготовки домашніх завдань.

Надання допомоги користувачам бібліотеки: платежі за допомогою Інтернет або мобільного банкінгу, замовлення квитків на всі види транспорту, пошук роботи на сайтах; заповнення в онлайн-режимі Декларації про майновий стан і доходи; здача електронної звітності; оплата покупки, послуг комунальних служб, зв'язку або навчання; перевірка наявності власної земельної ділянки в Національній кадастровій системі; онлайн-реєстрація на здачу ЗНО, подача документів на вступ до вищих навчальних закладів.

Надання допомоги «ВПО»: оформлення перепусток на тимчасово окуповану територію

Фотографії деяких заходів

